

Datum  
2020-10-12

## Transkribering av Arbetsförmedlingens jobbpodd, avsnitt 228: Växla om och tänk nytt.

### Vinjettmusik (Bensound – Perception)

Charlotte Lindman:

- Hur ska du göra när din bransch går på sparklås och du behöver byta jobb? I dagens avsnitt så gästas vi av Alexander Åström som är marknadschef på Gigstr. Han driver initiativet Växla jobb med Swedbank, för att kunna matcha arbetssökandes kompetens med helt nya branscher och nya arbetsgivare. Han har massor av bra tips på hur du kan växla om och tänka nytt när du söker jobb. Håll i hatten nu, för i det här avsnittet så blir du bombad med massor av bra jobbtips på hur du kan söka jobb utanför boxen. Du lyssnar på Arbetsförmedlingens jobbpodd, jag heter Charlotte Lindman.

### Vinjettmusik (Bensound – Perception)

Charlotte:

- Hej och välkommen!

Alexander Åström:

- Tack!

Charlotte:

- Kan du berätta litegrann om vem du är?

Alexander:

- Ja. Jag heter Alexander Åström och är marknadschef för ett företag som heter Gigstr, som är en matchningstjänst där vi matchar young professionals framför allt, alltså unga arbetstagare med gig, alltså flexibla jobb på olika sätt. Och vi har då även dragit igång ett initiativ som heter Växla jobb tillsammans med Swedbank, där vi nu under coronakrisen försöker hitta kompetenser hos personer som kanske har förlorat jobbet i en befintlig bransch och presentera dem för helt nya branscher och helt nya typer av företag.

Datum  
2020-10-12

Charlotte:

- Och jag har ju bjudit in dig hit i dag, delvis för att du ska berätta om hur man kan växla jobb, hur man kanske ska tänka nytt, tänka om, och att du ska ge oss massor med bra tips på hur man kan göra det här. Men vad är din drivkraft i just den här frågan i att hitta nya kompetenser?

Alexander:

- Jag har alltid tyckt att jobb och arbetsmarknad är superkul och alltid engagerat mig i det, även under min studietid. Och nu när jag började på Gigstr, som håller på väldigt mycket med gig-ekonomi, nya arbetsmarknaden, hur vi kan göra det tryggt och säkert, så har det blivit en perfekt match för mig. Och i och med corona nu när vi tyvärr har sett såna otroligt ökade mängder arbetslösa på arbetsmarknaden så har ju vi känt ett extra stort ansvar, som är en matchningstjänst, att komma in och ta ett grepp kring det och lyckas flytta personer från kanske en bransch till en annan bransch. Så vi vill ju tillsammans med Arbetsförmedlingen och alla aktörer där ute se till att lösa det här.

Charlotte:

- Och det är det vi ska delvis också ge tips på här i dag, så jag tänkte fråga dig här nu då: Hur gör man då när man har kommit från en bransch där det går på sparlåga? Vi har ju flera sådana exempel från hotellbranschen, eventbranschen, olika serviceyrken, restaurang och så vidare. Hur ska man då göra när ens egen bransch går på sparlåga?

Alexander:

- Ja, först och främst, det är kanske också tipset man har hört, det här är ju en möjlighet att kanske helt utbilda om dig. Du har kanske en grundutbildning och har jobbat med vissa saker, men kanske har ett drömyrke som ligger och puttrar någonstans i bakvattnet. Och då är ju faktiskt ändå arbetslöshet en möjlighet att utbilda sig i det. Jag har en person i mitt nätverk som jobbar i kommunikationsbranschen som ju till ganska stor del går på sparlåga nu, hon funderar helt på att utbilda om sig till möbeltapetsrare. För det har hon drömt om i hela sitt liv. Men skulle det vara så, som många av oss ändå känner, att vi ändå har dessa kompetenser och vill jobba med dem, även då finns det ju massor av saker att göra.

Charlotte:

- Har du några konkreta tips på hur man ska kunna göra då för att tillvarata sin kompetens? För jag menar, serviceyrket funkar ju i så otroligt många branscher och yrken. Hur ska jag då veta att min kompetens funkar i ett annat yrke?

Datum  
2020-10-12

Alexander:

- Ja, man kan hitta på massa roliga saker. En sak är ju att bara skriva in dina kompetenser i en enkel googlesökning. Så skriv in de orden och kompetenser som du tycker att du har i en googlesökning och se vad som kommer ut. Det kommer antagligen komma ut lite olika typer av jobbannonser, säkert fler jobbannonser som du inte alls trodde skulle dyka upp.  
Nummer två: Kolla på gamla kollegor och gamla studiekamrater, alltså personer som kanske har liknande kompetenser. Vad gör de idag? Sök upp dem på LinkedIn och se vad de har arbetsplatser och roller, och det kan ju visa sig att någon som du studerade med samma utbildning för tio år sedan med likartade kompetenser i en helt annan bransch, och gör någonting som du kanske tänker är helt annat, men som faktiskt har samma typ av kompetenser i grunden.

Charlotte:

- Det här är ju jättesmart. För delvis har du inspiration plus att du får ju också ett bra sätt att kontakta gamla kompisar och utöka ditt nätverk.

Alexander:

- Exakt.

Charlotte:

- Men du, det här med kompetenser. Nu pratar vi ju som att alla bara vet vad kompetenser är och så där. Kan du ge några konkreta tips på kompetensord då som man ska använda sig av, som funkar och blir sökbara, sökoptimerade som man säger?

Alexander:

- Ja, det kan ju dels vara, och vi kommer nog gräva ännu mer i det, men om vi tittar på LinkedIn som ett ställe där rekryterare söker mycket efter kompetenser, vilket de gör. Så först och främst: Ta din roll som du kanske har haft, eller som du tänker att du ska ha. I mitt fall så är jag marknadschef. Marknadschef kan du skriva som marknadschef, du kan skriva det som marknadsansvarig, du kan skriva det som CMO, du kan skriva det som Chief Marketing Officer. Det finns ungefär 25 olika ord för marknadschef. Och rekryterare söker på alla olika orden på olika sätt. Så se till att din LinkedInprofil innehåller dessa ord. Det ska så klart inte kännas spamigt, men det är jätteviktigt att orden är med. Och, framför allt också att du kanske har engelskspråkiga varianter av dina kompetenser. För ofta är det det som rekryterarna söker på.

Datum  
2020-10-12

Charlotte:

- Det var ett jättebra tips. Nu tar vi nästa fråga:  
Hur visar man upp sina kompetenser mot helt nya jobbmöjligheter? Hur ska man göra då?

Alexander:

- Ja, då finns det ju väldigt mycket olika typer av initiativ och lösningar. Ett initiativ är ju, som jag nämnde i början, Växla jobb som vi och Swedbank har startat. Då gör man egentligen så att man signar upp sig med sina kompetenser på i vårt fall då växlajobb.com. Och sen är det våra personliga rekryterare och våra algoritmer som matchar dina kompetenser med de nya arbetsgivare som har skrivit in att de behöver kompetenserna. Och de skapar en kompetensprenumeration. Så vi skickar löpande personer med, vad vi tror är, rätt typ av kompetenser till dem. Så det är liksom som en typ av bevakningstjänst. Men också alla typer av rekryteringsföretag och rekryterare, deras jobb går ju ut på att hitta rätt kompetens för deras kunder, för ett externt företag. Så, lägg in ditt cv och din profil hos rekryteringsföretag, hos bemanningsföretag, hos som i vårt fall en gig-plattform där man kan göra mer typer av flexibla jobb, så sköter vi representationen åt dig.

Charlotte:

- Bara man ser till att registrera sig på tillräckligt många ställen, och synliggör sig då både på bemanningsföretag, rekryteringsföretag, Växla jobb som du nämnde här och så klart även LinkedIn, så gör liksom algoritmerna och sökmotorerna mycket jobb åt dig också. Så man behöver inte bevaka allting hela tiden?

Alexander:

- Exakt. Du får en knuff i ryggen och där är ju också saker som, på LinkedIn till exempel, så finns det en sektion som jag tror heter Skills and Endorsements. Där du lägger in dina faktiska skills. Så rada upp dem. Om det är SEO om du är marknadsförare, digital marketing och leadership och social media marketing. Nu blir det väldigt mycket marketing-exempel eftersom jag håller på med det, men se till att bara: tryck fram dem och se till sen att ditt nätverk rekommenderar dig i de sakerna, för man kan ju rekommendera varandra. Och sådana typer av rekommendationer är jätteviktigt för att nå fram och för att kännas trovärdig.

Charlotte:

- Och en annan sak jag tänkte, i och med att vi varit inne på LinkedIn här nu, nu finns det ju också en symbol som man kan göra sig ännu mer synlig för rekryterare, och det är ju den här "Open to work" har jag sett. Det är som en grön cirkel som man sätter runt sin profilbild, så andra kan se att man är

Datum  
2020-10-12

open to work, eller open for work. För i dag så är det ju så att så otroliga många som har blivit arbetslösa samtidigt. Och i och med att den här pandemin har ju verkligen tagit alla typer av jobb, det spelar ju egentligen ingen roll vad du har jobbat med, om du inte är i IT-sektorn eller annan teknik, spelar ingen roll om du varit chef eller om du har jobbat med annat. Utan det är just den här känslan av att man verkligen synliggör att man söker nytt jobb. För det kanske man inte har gjort på samma sätt förut.

Alexander:

- Nej, och det är väl en av de positiva konsekvenserna i den kanske annars väldigt negativa pandemin, att det har blivit helt okej att vara arbetslös. Och det har det ju alltid varit. Nästan alla kommer vid något skede i sitt arbetsliv vara arbetslösa, och det är ju helt okej. Och nu när det är helt nya typer av grupper av grupper som har blivit arbetslösa så har ännu fler förstått att det är klart att man är arbetslös någon gång ibland. Och visa upp det och skäms inte för det! Utan visa att: "Jag är här! Jag vill jobba! Och jag kan dom här sakerna. Jag är öppen kanske för kanske helt nya typer av branscher och det här är mina kompetenser." Min tjej sökte jobb på ett lite okonventionellt sätt. Hon började på en ny arbetsplats precis, de gick ut med ett jättestort varsel och hon fick gå. Så hon hann jobba där i några månader och behövde leta vidare. Det hon gjorde då var att hon gjorde en post, hon publicerade ett inlägg på, i hennes fall, LinkedIn, där hon skrev:  
"Det här är jättetråkigt, det här är det som har hänt, men jag har lärt mig dom här otroligt viktiga sakerna under mina månader här. Jag kan dom här sakerna i bagaget redan, och det här måste vara av en anledning som det här händer. Så nu ser vi positivt på det här och ni får jättegärna introducera mig för nya typer av utmaningar baserat på mina kompetenser."

Charlotte:

- Hon bad om hjälp helt enkelt?

Alexander:

- Hon bad om hjälp till sitt nätverk. Och det inlägget har fått över 56 000 visningar.

Charlotte:

- 56 000?!

Alexander:

- Ja, det är helt galet! Och det blev, trots att kommunikationsjobb som är det hon söker har varit en bristvara det senaste halvåret så fick hon alltså tjugotals olika rekryterare och chefer som sökte nya personer som hörde av sig. Och hon lyckades få ett jobb på nolltid. Vilket är helt galet och visar på kraften i nätverket och att våga visa att man är öppen för nytt.

Datum  
2020-10-12

Charlotte:

- Och då är det både det här liksom med nätverkets kraft och också det här att be om hjälp. De två tillsammans kan ge en otrolig kick här. Och för henne så blev det ju toppen. Och kanske, jag tänker på alla jobb då som inte hon kunde ta, dem kanske någon annan kunde ta i stället.

Alexander:

- Exakt!

Charlotte:

- I samma nätverk då, för hon har ju säkert andra som jobbar med samma saker i hennes nätverk.

Alexander:

- Det var precis så det blev. Fler av de processer som hon var med i som hon sen inte valde kunde hon introducera personer i sitt nätverk som hon visste hade likartade kompetenser. Och det har ju slutat med att några av dem har fått de rollerna också. Så nätverket är så otroligt starkt. Det är klart man kan ha olika typer av stora och små nätverk, men alla har något typ av nätverk. Och det kan vara att du har någon gammal kollega kanske som du har jobbat med och trivts med. Återigen, kolla upp vad de jobbar på för arbetsplats. Söker den arbetsplatsen några nya kompetenser som passar dig? Ja men, prata då och var inte rädd att prata med din gamla kollega och berätta om situationen och säg: "Skulle inte du kunna rekommendera mig om jag söker det här jobbet?". För alla typer av ljumna sätt att komma in, alla typer av rekommendationer eller att de känner igen dig på något sätt eller att någon inne på företaget rekommenderat, hjälper då mot att kanske bara kallt skicka in ett cv som blir i klumpen av cv:s. Och där kan man ju återigen också fundera på att man har en gammal praktikplats kanske? Finns det någonstans där jag kanske för 10 år sen hade jobbat? Söker de nytt folk? Var det en rolig arbetsplats att jobba på? Ja men sök då dit. För då kan du visa upp på att du faktiskt har praktiserat där och att du har varit där, att du antagligen känner till lite hur de jobbar. Och att de antagligen har tyckt att du har varit en resurs där.

Charlotte:

- Det du är inne på nu, det är att förutom att använda sig av sitt nuvarande nätverk, att gå tillbaka i ett kanske lite äldre nätverk också, för att hitta kanske då jobbtips.

Alexander:

- Ja.

Datum  
2020-10-12

Charlotte:

- Det kan då ge möjligheter framåt.

Alexander:

- Ja men precis. Och då är ju det ett exempel. Ett annat exempel är om du har en utbildning. Det kan vara en gymnasieutbildning men det kan också vara en universitets- eller högskoleutbildning. Finns det någon yrkesvägledare där som kan hjälpa dig? Många högskolor och universitet har ju olika program för att främja bryggan mellan studier och arbetsliv. Finns det något sånt program som man kan vara med i? Finns det företag där som är extra öppna mot personer som kanske kommer från din skola och universitet, för att din skola eller universitet har extra bra rykte hos det företaget? Så precis som du säger, gå tillbaka historiskt och spåra dina spår och se vad du kan nyttja där, och vilken hjälp du kan få.

Charlotte:

- Nu har vi fått jättebra tips, men det jag tänkte på var det här du pratade om med att växla jobb. När man kommer från en bransch där man går på sparlåga och sen ska växla upp. Och jag har pratat med en tjej via Skype som även du känner Alexander, och som har provat det här. Hej Victoria!

Victoria Pagel:

- Hej!

Charlotte:

- Du har ju växlat jobb under krisen och gått från en bransch som har gått ner på sparlåga, och så har du hoppat in i en annan bransch som verkligen fått växla upp. Kan du berätta vad som har hänt här?

Victoria:

- Absolut. Nu i höst så har jag både pluggat, men också giggat väldigt mycket, fram för allt eventgig via Gigstr. Så nu när krisen kom så förstod jag ju att eventbranschen skulle bli väldigt drabbad och då tänkte jag så klart direkt hur det då skulle gå med mina eventgig och om jag skulle behöva söka andra jobb, eller hur det skulle gå liksom. Men då var Gigstr snabba att matcha ihop mig med Meds som hade fått växla upp väldigt mycket på kort tid. Så bara inom ett par få dagar så var jag på plats på Meds, på deras kundservice och skulle försöka applicera mina kompetenser sen innan där i stället.

Charlotte:

- Hade du tänkt tidigare någon gång på att byta bransch till e-handel?

Datum  
2020-10-12

Victoria:

- Jag har tänkt innan att det hade varit kul att jobba inom kundservice eller kundtjänst, men just eftersom jag har jobbat framförallt inom restaurang- och hotellbranschen, så har jag känt mig lite begränsad där och att det är där jag ska söka jobben. Så jag har nog tänkt att mina erfarenheter kanske inte hade räckt till då inom e-handel eller inom kundtjänst. Men, det visade sig nu i efterhand när jag jobbat på Meds att det räckte gott och väl. Och att det passade mig väldigt bra, då det man behöver som mest är att kunna känna av en kund och vara social och lyssna. Så jag har absolut tänkt på det, men jag har inte sökt tidigare, eftersom jag nog inte hade tänkt att det skulle passa mig så bra.

Charlotte:

- Så man kan säga att den här krisen och med hjälp utav Växla jobb så har du kunnat se till att dina kompetenser som du hade har kommit in i ny bransch, och de passade alldeles utmärkt?

Victoria:

- Absolut! Och jag har fått massa nya erfarenheter efter detta och har ju också erfarenheter nu sen kundservice som jag kan applicera på andra servicejobb i framtiden. Så det blev en väldigt bra match faktiskt.

Charlotte:

- Kan du ge några exempel på sånt som du har lärt dig nu som du kommer kunna ta med dig i eventbranschen framöver?

Victoria:

- Det är väl framför allt ännu mer att man ska känna in hur viktigt det är att lyssna och inte stressa upp sig själv. För det var det verkligen när man har någon på telefon, att man måste ta det lugnt, lyssna in, lösa ett problem. Jag tror att jag blivit ännu mer lösningsorienterad och bättre på att lösa problem och ta det lugnt. För när det är via telefon så är det också lite annorlunda än via mejl och chatt. Att kunna tolka kunden ytterligare på ett annat sätt liksom.

Charlotte:

- Victoria, hur kommer du göra nu då när eventbranschen då så småningom växlar upp igen, kommer du vara kvar i e-handel eller kommer du gå tillbaka, eller försöka kombinera på något sätt? Hur tänker du framåt?

Victoria:

- Jag tänker att jag ska försöka kombinera båda. Jag är kvar på Meds fortfarande. Det är inte lika mycket som i våras då behovet var väldigt stort,



Datum  
2020-10-12

men jag är kvar på extra och så tänker jag även med eventbranschen framöver. Att jag förhoppningsvis kan kombinera båda. Jag tycker båda är väldigt roligt och det hade varit väldigt kul att kunna fortsätta på båda två.

Charlotte:

- Tack så jättemycket Victoria för att du kom med i Jobbpodden och svarade på dom här frågorna. Och lycka till!

Victoria:

- Tack!

Charlotte:

- Ja, Alexander. Nu när vi har pratat med Victoria här, vad tycker du om det här?

Alexander:

- Ja, jag är helt blown away av Victorias initiativförmåga och omställningsförmåga. Hon har ju jobbat med oss på Gigstr med olika typer av flexibla jobb för olika events, olika företag. Hon har också jobbat tidigare med hotell och restaurang. Det hon insåg och som vi som ett bemannings- och rekryteringsföretag kunde hjälpa henne att inse också, det var att dessa kompetenser funkar ju jättebra i en bransch som faktiskt går jättebra, nämligen i hennes fall e-handel. Och då hade vi via Växla jobb en stor e-handlare som gick jättebra och behövde jättemycket kundservicepersonal. Och det blev ju enkelt för henne att översätta den otroliga serviceförmåga hon hade byggt upp med sin erfarenhet till att då jobba med e-handelskundservice vilket är telefon, chatt och kundkontakt på olika sätt, som kräver väldigt snarlika typer av serviceförmågor.

Charlotte:

- Det handlar ju också om att våga tänka lite mer utanför sitt vanliga område. Alltså tänka utanför boxen här. Där vet jag att du har en hel del tips och idéer på hur man ska tänka här, för att nu handlar det ju om att gå från en bekvämlighetszon till något som någonting som man kanske inte är så bekväm med och som man inte hade tänkt så mycket, som hon berättade här. Att hon kanske inte hade funderat så mycket på den här branschen tidigare, men hamnade där och det blev jättebra för henne! Hur ska man tänka här då, för att få den här tankeställaren att tänka nytt?

Alexander:

- Ja, men det gäller ju att tänka lite utanför boxen. Och det är ju så klart ett stort brus av ansökande på de roller som finns just nu, i alla fall de flesta. Och ett tips som jag har är att tänka om helt och hållet för att sticka ut genom bruset. Det som faktiskt har funderat för många är att läsa nyheterna. Gå in

Datum  
2020-10-12

på företagsnyheter, lyssna på ekonomiekot, kolla på Dagens industri, kolla på om du är intresserad av startups, kolla på Breakit till exempel. Det står jättemycket om intressanta svenska företag, och framför allt vilka utmaningar de har. Så fundera på att i stället bara skicka in ett cv till en roll på, säg Spotify, då kanske du i stället kan läsa om att Spotify har en stor utmaning till exempel om att konvertera gratislyssnare till premiumanvändare – kan du klura ut lösningen på det? Kan du då i din eventuellt då ansökan berätta att: ”så här skulle jag angripa det problemet”, så är ju det ett otroligt häftigt sätt att sticka ut. Du kan göra lite småroliga saker som att ha en GIF i din signatur när du skickar ut, eller gör ett video-cv, eller precis vad som helst. Men det du framför allt kanske ska fundera på är vilka utmaningar företaget har. Och det kanske är så att ”Startupbolag X” som det står om i Breakit har problem med sin försäljning och därför har tagit in en investering för att bygga en ny säljorganisation, om du då är försäljningsorienterad berätta då hur du skulle lösa deras försäljningsproblem. Du kanske läser att Åhléns har problem med att gå från fysiska klädbutiker till e-handel, hur hade du löst det problemet med dina kompetenser?

Charlotte:

- Vi ska försöka sammanfatta litegrann av vad vi har pratat om, för du har kommit med så otroligt mycket bra tips här. Och tanken är ju inte att man ska ta allting här nu bara och prova allt utan jag tänker att med det du har berättat i dag så kommer man kanske känna: ”Ja, men det där skulle jag nog kunna prova, eller det där”. Ska vi ta och göra någon form utav sammanfattning?

Alexander:

- Först och främst: Synliggör dig och dina kompetenser. Så signa upp på olika initiativ. Det kan vara Växla jobb eller hos oss på Gigstr om du vill ha mer flexibla jobb. Eller andra typer av bemannings- och rekryteringsbolag, för de kommer hjälpa dig att presentera dina kompetenser för andra. Men också: titta över din digitala närvaro. Du har en LinkedInprofil som rekryterare kollar otroligt mycket på. Gör den så synliggjord som möjlig, ha en fin profilbild, ha rätt kompetenser som är sökbara, se till att du använder olika typer av rollnamn. Nästa tips, gå ut, och skäms inte, i ditt nätverk för att du letar jobb. Utan ryck tag i alla möjliga personer. Gör en post på LinkedIn, men kanske också på Instagram eller Facebook och berätta hur sugen du är på nya utmaningar och vilka kompetenser du bär med dig. Och slutligen: Tänk utanför boxen. Kan jag sticka ut ur bruset på olika sätt? Är det kanske inte en traditionell roll och nio till fem-heltidstjänst jag vill ha? Jag kanske vill passa på nu att äntligen starta det där egna företaget som jag har drömt om? Eller, jag vill kanske jobba deltid på Spotify medan jag, som en nära vän till mig, samtidigt producerar vid sidan av? För han är musiker och kan applicera sina musikerkompetenser genom att jobba deltid på Spotify. Så tänk utanför boxen, vad vill jag passa på att göra? Hur kan jag nyttja den här kanske ofta jobbiga situationen till att bli en situation för

Datum  
2020-10-12

möjligheter och nytänkande? Du har jättebra kompetenser, det gäller bara att lyfta upp dem och lyfta upp dem, kanske framför allt i dagens arbetssökande, digitalt.

Charlotte:

- Tack så jättemycket Alexander för att du kom hit och berättade om alla dessa fantastiska tips.

Alexander:

- Tack så mycket, det var jättekul att vara här!

### **Vinjettmusik (Bensound – Perception)**

Charlotte:

- Du har lyssnat på Arbetsförmedlingens jobbpodd med mig Charlotte Lindman. Dagens gäster var Alexander Åström från Gistr och Växla jobb och Victoria Pagel från Meds. Tekniker var Andreas Damgaard och det här avsnittet producerades i september 2020. Har du tankar och idéer på vad vi ska prata om i Jobbpodden? Skriv då till [podcast@arbetsformedlingen.se](mailto:podcast@arbetsformedlingen.se). Vi hörs!

### **Vinjettmusik (Bensound – Perception)**